

Комитет образования и науки администрации города Новокузнецка
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 93»

ПРИНЯТА

на заседании педагогического
совета МБОУ «СОШ № 93»
Протокол №2
от «31» августа 2023г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МБОУ «Средняя
общеобразовательная школа № 93»
К.А.Гусаков
Приказ №267 от «01» сентября 2023г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР «ВКурсе»**

Срок реализации: 1 год
возраст учащихся: 9-16 лет

Разработчики:
Швецова Анжелика Степановна,
учитель истории и обществознания

КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

Пояснительная записка

Детская и юношеская журналистика уже давно стала самостоятельным звеном общей системы средств массовой информации. Являясь важным элементом системы воспитания детей и подростков, она приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему и одновременно – средством коммуникации, которое позволяет юной аудитории общаться друг с другом и познавать мир.

Данная программа предполагает овладение навыкам оформления газет, написания отзывов, статей, воспитание интересов к журналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей.

Программа призвана оказать помощь учащимся в их профессиональном самоопределении, устройстве своей будущей карьеры, реализации творческих способностей.

Подготовка статей требует вовлечения детей в различные виды деятельности. Это рукописная подготовка заметок, компьютерный набор статей и распечатка на принтере, компьютерная правка, макетирование и верстка. Данная программа тесно связана с такими школьными предметами, как литература и русский язык, она направлена на привитие литературно-художественного вкуса обучающихся.

Социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств – это главная задача образовательного процесса в Детском медиацентре. Сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения. Занятия в данной сфере развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания программы лежит освоение обучающимися специфики работы различных СМИ.

Данная программа реализуется в рамках модели «Социос», мероприятия по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей регионального проекта, обеспечивающего достижение целей, показателей и результата Федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

Направленность программы

Программа социально-гуманитарной направленности, предполагает студийную форму обучения. Программа позволяет сформировать у учащихся творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области журналистики. Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки, необходимые для работы со словом и изображением. Данная программа ежегодно обновляется с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Нормативно-правовое обеспечение разработки и реализации программы

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа социально-гуманитарной направленности «Детский медиацентр «ВКурсе» (далее программа) разработана на основе личного практического опыта педагогов дополнительного образования, с учетом возрастных особенностей учащихся и в соответствии с нормативными документами, в которых закреплен порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с последующими изменениями и дополнениями.
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Утверждена

- распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р).
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
 - Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 N 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 06.12.2019 N 56722).
 - Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
 - Приказ Министерства просвещения РФ от 2 декабря 2019 г. N 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды».
 - Письмо Министерства просвещения РФ от 19.03.2020 № ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций» («Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»).
 - Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования, и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242).
 - Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3);
 - Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);
 - Устав МБОУ «СОШ № 93».
 - Положение о порядке разработки, оформления и утверждения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы МБОУ «СОШ № 93».

Уровень освоения содержания

Уровень освоения – стартовый. Предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы.

Актуальность

Одним из важнейших средств, для самоутверждения юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, отстаивать свои интересы, обращаться к общественному мнению. К сожалению, сложившаяся система средств массовой информации не позволяет в полной мере осуществить эту потребность. Поэтому и возникла необходимость издания информационных статей. В статьях ученик может представить на суд свое литературное творение, поделиться открытиями, рассказать об интересных людях, мероприятиях, проводимых в школе и в классе, призвать читателей к решению острых проблем. Стенгазета для детей – это, прежде всего, дополнительное средство общения. Но, кроме того, она также выполняет образовательную функцию, позволяя детям и подросткам приобретать навыки выражения собственных мыслей, понимания получаемой информации и ее интерпретации.

Отличительные особенности

Отличительные особенности дополнительной общеразвивающей программы заключаются в том, что происходит вовлечение детей в различные формы деятельности: теоретические уроки, рукописная подготовка заметок, компьютерный набор статей, создание компьютерного варианта газеты в программе Microsoft Office Publisher, макетирование и верстка стенгазеты.

Адресат программы

Программа построена с учетом возрастных и психологических особенностей учащихся, реализуется для всех желающих в разновозрастных группах (для обучающихся 9-16 лет); рассчитана на любой социальный статус учащихся, имеющих различные интеллектуальные, технические, творческие способности, не имеющие противопоказаний по здоровью.

Набор в Детский медиацентр осуществляется без специальной подготовки, от учащихся не требуется специальных знаний и умений, кроме желания познавать новое, быть в курсе новостей, ориентироваться в медийном пространстве.

Зачисление учащихся на курс осуществляется в автоматизированной электронной системе [Электронная Школа 2.0. Вход для сотрудников \(ruobr.ru\)](http://ruobr.ru).

Объем и срок освоения программы

Программа рассчитана на 1 год обучения. На реализацию программы отводится 34 ч в год (час в неделю).

Формы обучения

- очная с применением дистанционных образовательных технологий. Основной формой обучения является занятие.

Формы организации и виды занятий:

- лекции;
- семинары;
- практикумы;
- ролевые игры;
- «Круглый стол»;
- экскурсии.

Формы работы:

- коллективная,
- групповая,
- индивидуальная.

Режим занятий

Продолжительность и режим занятий в Детском медиацентре устанавливается локальным нормативным актом в соответствии с санитарно-эпидемиологическим требованиям к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи.

Продолжительность занятия - 40 минут. После 40 минут занятий организовывается обязательный перерыв длительностью 10 минут для проветривания помещения и отдыха учащихся. Общее количество часов в неделю по программе - 1 час для одной группы детей. Программа предполагает индивидуальную работу с учащимися, которым необходимы дополнительные практические знания для реализации творческих проектов.

Цель программы

- формирование знаний основ журналистики у учащихся, развитие их коммуникативных компетенций, в том числе в соцсетях, и устойчивых профессиональных предпочтений в сфере масс-медиа.

Для достижения цели необходимо решать ряд **задач:**

Обучающие:

- формировать знание основных понятий журналистики и медиакоммуникаций, с основами самопрезентации, PR-технологиями;
- формировать знания о своеобразии жанров журналистики и особенностях функциональных стилей русского языка;

Развивающие:

- способствовать формированию и развитию критического мышления у детей и воспитанию эстетического вкуса;
- воспитывать социальную культуру учащихся на основе норм толерантного поведения в поликультурном демократическом обществе, формировать навыки взаимодействия в коллективе;

Воспитательные:

- формировать коммуникативные навыки, развивать нравственные и духовные качества личности, воспитывать патриотизм,
- содействовать профессиональной ориентации и предпрофильной подготовке учащихся.

Содержание программы

1. Вводное занятие.

Цели и задачи детского объединения. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство ребят друг с другом. Распределение должностей.

2. Виды СМИ.

Что такое журналистика? История развития журналистики. Виды СМИ. Пресса. Газеты, журналы и их виды. Детские журналы и газеты. Школьные газеты и газеты детских объединений. Особенности радио- и тележурналистики. Подготовка информации для размещения в социальных сетях.

3. Знакомство с профессией «журналист».

Кто такой журналист? Журналистом рождаются или становятся? Черты характера, необходимые журналисту. Развитие умения разговаривать с людьми и уважать собеседника.

4. Организация работы журналиста.

Знакомство с журналистскими специальностями. Корреспондент. Фотокорреспондент. Рабочее место журналиста. Что такое методы социологических исследований? Основные их виды. Наблюдение. Опрос. Подготовка информации для размещения в социальных сетях.

Практика:

- 1) Ролевые игры «Проба себя в качестве корреспондента, фотокорреспондента»
- 2) Проведение наблюдения, мини-опроса
- 3) Проведение наблюдения, опроса, анкетирования

5. Газетные жанры.

Какие бывают жанры? Знакомство с информационными жанрами (информация, заметка). Интервью. Виды интервью. Техника интервью. Подготовка информации для размещения в соцсетях.

Практика:

- 1) Написание информации, заметки
- 2) Игра «Интервью»

6. Развитие речи.

Помощники в подаче материала. Выразительные средства русского языка. Фразеологизмы, крылатые выражения, пословицы, поговорки. Синонимы.

Практика:

- 1) Выразительное чтение
- 2) Проговаривание скороговорок
- 3) Подбор синонимов
- 4) Игра «Кто знает больше пословиц и поговорок»
- 5) Подбор фразеологизмов, пословиц по заданной теме
- 6) Беседа «Как должен говорить современный журналист?»

7. Сбор и обработка информации.

Где взять тему? Какие бывают источники информации. Как фиксировать информацию? Как писать материал? Что такое подача материала? Заголовок. Что такое лид? Этапы работы над статьей. Структура журналистского текста. Заголовок, его основные функции. Подготовка информации для размещения в социальных сетях.

8. Оформление газеты.

Основные правила оформления газеты. Фотография и рисунок в газете. Шрифты, титул, колонтитул. Что такое «подвал»? Что такое макет газеты? Подготовка информации для размещения в социальных сетях.

Практика:

- 1) Подбор шрифтов
- 2) Подбор рисунков, фотографий

9. Компьютерная обработка материала. Правила работы на компьютере. Знакомство с возможностями компьютера. Программа Word. Набор текста. Подготовка информации для размещения в социальных сетях.

Практика:

- 1) Подготовка своего материала к печати
- 2) Набор материалов на компьютере

10. Итоговое занятие.

Подведение итогов работы за год. Рефлексия.

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Выпуск стенгазеты «ВКурсе» № 1	2	1	1	Выпуск стенгазеты «ВКурсе» №1
2	Виды СМИ. Выпуск стенгазеты «ВКурсе» № 2	2	1	1	Выпуск стенгазеты «ВКурсе» № 2

3	Знакомство с профессией «журналист». Выпуск стенгазеты «ВКурсе» № 3	4	2	2	Выпуск стенгазеты «ВКурсе»№ 3
4	Организация работы журналиста. Выпуск стенгазеты «ВКурсе» № 4	4	2	2	Выпуск стенгазеты «ВКурсе»№ 4
5	Газетные жанры. Выпуск стенгазеты «ВКурсе» № 5	4	2	2	Выпуск стенгазеты «ВКурсе»№ 5
6	Виды СМИ. Развитие речи. Выпуск стенгазеты «ВКурсе» № 6	4	2	2	Выпуск стенгазеты «ВКурсе»№ 6
7	Сбор и обработка информации. Выпуск стенгазеты «ВКурсе» № 7	4	2	2	Выпуск стенгазеты «ВКурсе»№ 7
8	Компьютерная обработка материала. Оформление стенгазеты. Выпуск газеты «ВКурсе» № 8	4	2	2	Выпуск стенгазеты «ВКурсе»№ 8
9	Компьютерная обработка материала. Выпуск стенгазеты «ВКурсе» № 9	4	2	2	Выпуск стенгазеты «ВКурсе»№ 9
10	Итоговое занятие.	2	0	2	Создание отчетной презентации
Итого:		34	16	18	

Содержание учебно-тематического плана

№	Тема занятия	Содержание занятия
1	Вводное занятие(теория).	Цели и задачи детского объединения. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство ребят друг с другом. Распределение должностей.
2	Выпуск стенгазеты «ВКурсе» № 1(практика)	Подготовка и редактирование материалов о школьной жизни за сентябрь. Оформление стенгазеты в бумажном и электронном виде.

3	Виды СМИ (теория)	Виды СМИ. Что такое журналистика? История развития журналистики. Пресса. Газеты, журналы и их виды. Детские журналы и газеты. Особенности радио- и тележурналистики. Школьные газеты и газеты детских объединений.
4	Выпуск стенгазеты «ВКурсе» № 2(практика)	Подготовка и редактирование материалов о школьной жизни за октябрь. Праздничный выпуск, посвященный Дню Учителя. Оформление стенгазеты в бумажном и электронном виде. Размещение материалов в официальных сообществах школы в социальных сетях.
5	Знакомство с профессией «журналист» (теория)	Знакомство с профессией «журналист».
6	Знакомство с профессией «журналист» (теория)	Кто такой журналист? Журналистом рождаются или становятся? Черты характера, необходимые журналисту. Развитие умения разговаривать с людьми и уважать собеседника.
7	Выпуск стенгазеты «ВКурсе» № 3(практика)	Подготовка и редактирование материалов о школьной жизни за ноябрь.
8	Выпуск стенгазеты «ВКурсе» № 3(практика)	Оформление стенгазеты в бумажном и электронном виде. Размещение материалов в официальных сообществах школы в социальных сетях.
9	Организация работы журналиста (теория)	Организация работы журналиста. Знакомство с журналистскими специальностями. Корреспондент. Фотокорреспондент. Рабочее место журналиста.
10	Организация работы журналиста (теория)	Что такое методы социологических исследований? Основные их виды. Наблюдение. Опрос. Подготовка информации для размещения в социальных сетях.
11	Ролевые игры «Проба себя в качестве корреспондента, фотокорреспондента» (практика)	Проведение наблюдения, мини-опроса. Проведение наблюдения, опроса, анкетирования.
12	Выпуск стенгазеты «ВКурсе» № 4 (практика)	Подготовка и редактирование материалов о школьной жизни за декабрь. Праздничный Новогодний выпуск. Оформление стенгазеты в бумажном и электронном виде. Размещение материалов в официальных сообществах школы в социальных сетях.
13	Газетные жанры (теория)	Какие бывают жанры? Знакомство с информационными жанрами (информация, заметка)
14	Интервью (теория)	Виды интервью. Техника интервью.
15	Написание информации, заметки (практика)	Игра «Интервью».

16	Выпуск стенгазеты «ВКурсе» № 5(практика)	Подготовка и редактирование материалов о школьной жизни за январь. Оформление стенгазеты в бумажном и электронном виде. Размещение материалов в официальных сообществах школы в социальных сетях.
17	Развитие речи(теория)	Помощники в подаче материала. Выразительные средства русского языка. Фразеологизмы, крылатые выражения, пословицы, поговорки. Синонимы.
18	Выразительное чтение (теория)	Выразительное чтение. Проговаривание скороговорок. Подбор синонимов. Беседа «Как должен говорить современный журналист?»
19	Игра «Кто знает больше пословиц и поговорок» (практика)	Подбор фразеологизмов, пословиц по заданной теме
20	Выпуск стенгазеты «ВКурсе» № 6(практика)	Подготовка и редактирование материалов о школьной жизни за февраль. Подборка материалов к 23 Февраля. Оформление стенгазеты в бумажном и электронном виде. Размещение материалов в официальных сообществах школы в социальных сетях.
21	Сбор и обработка информации (теория)	Где взять тему? Какие бывают источники информации. Как фиксировать информацию? Как писать материал? Что такое подача материала?
22	Заголовок (теория)	Что такое лид? Этапы работы над статьей. Структура журналистского текста. Заголовок, его основные функции.
23	Выпуск стенгазеты «ВКурсе» № 7 (практика)	Подготовка и редактирование материалов о школьной жизни за март. Подборка материалов к 8 Марта.
24	Выпуск стенгазеты «ВКурсе» № 7 (практика)	Оформление стенгазеты в бумажном и электронном виде. Размещение материалов в официальных сообществах школы в социальных сетях.
25	Оформление стенгазеты (теория)	Основные правила оформления газеты. Фотография и рисунок в газете.
26	Что такое «подвал»? Что такое макет газеты? (теория)	Шрифты, титул, колонтитул.
27	Оформление стенгазеты (практика)	Подбор шрифтов. Подбор рисунков, фотографий.
28	Выпуск стенгазеты «ВКурсе» № 8 (практика)	Подготовка и редактирование материалов о школьной жизни за апрель. Оформление стенгазеты в бумажном и электронном виде. Размещение материалов в официальных сообществах школы в социальных сетях.
29	Компьютерная обработка материала (теория)	Правила работы на компьютере. Знакомство с возможностями компьютера.
30	Программа Word (теория)	Набор текста.
31	Подготовка своего материала к печати (практика)	Набор материалов на компьютере.

32	Выпуск газеты «ВКурсе» № 9 (практика)	Подготовка и редактирование материалов о школьной жизни за май. Оформление стенгазеты в бумажном и электронном виде. Размещение материалов в официальных сообществах школы в социальных сетях.
33	Итоговое занятие (практика)	Рефлексия.
34	Выпуск газеты «ВКурсе» № 10 (практика)	Подготовка и редактирование материалов о школьной жизни за учебный год. Оформление стенгазеты в бумажном и электронном виде. Размещение материалов в официальных сообществах школы в социальных сетях.

Планируемые результаты

Личностные результаты:

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- развитое моральное сознание и компетентность в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции. Готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;
- освоенность социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;
- сформированность ценности здорового и безопасного образа жизни.
- развитость эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

Метапредметные результаты:

Благодаря занятиям в кружке обучающиеся усваивают навыки работы с информацией и пополняют их. Они смогут работать с текстами, преобразовывать и интерпретировать содержащуюся в них информацию, в том числе:

- систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах;
- выделять главную и избыточную информацию, выполнять смысловое свертывание выделенных фактов, мыслей; представлять информацию в сжатой словесной форме (в виде плана или тезисов);
- заполнять и дополнять таблицы, схемы, диаграммы, тексты. Регулятивные УУД;
- умение самостоятельно определять цели обучения, ставить и формулировать новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

Познавательные УУД

- умение строить логическое рассуждение, умозаключение и делать выводы;

- обучающийся сможет находить в тексте требуемую информацию (в соответствии с целями своей деятельности); ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл текста, структурировать текст; устанавливать взаимосвязь описанных в тексте событий, явлений, процессов; резюмировать главную идею текста; преобразовывать текст, критически оценивать содержание и форму текста.

Коммуникативные УУД

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей для планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий.

Предметные результаты:

Обучающийся научится

- владеть навыками различных видов чтения (изучающим, ознакомительным, просмотровым) и информационной переработки прочитанного материала;
- владеть различными видами аудирования (с полным пониманием, с пониманием основного содержания, с выборочным извлечением информации) и информационной переработки текстов различных функциональных разновидностей языка;
- участвовать в диалогическом и полилогическом общении, создавать устные монологические высказывания разной коммуникативной направленности в зависимости от целей, сферы и ситуации общения с соблюдением норм современного русского литературного языка и речевого этикета; создавать и редактировать письменные тексты разных стилей и жанров с соблюдением норм современного русского литературного языка и речевого этикета;
- осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности из жизненного и читательского опыта.

КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

Календарный учебный график

№	Год обучения	Объем учебных часов	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Режим работы
1	1	34	34	34	1 занятие в неделю по 40 минут

Условия реализации программы

Необходимые материалы и оборудование:

- компьютер,
- принтер,
- сканер,

- копир,
- проектор,
- доступ к Интернет,
- смартфон или гаджет с видеокамерой (если итоговая работа – видеоролик),
- программа для видеомонтажа (если итоговая работа – видеоролик).

Используемые сервисы и платформы:

- LearningApps – бесплатный онлайн-сервис, позволяющий создавать интерактивные упражнения для проверки знаний. Сервис русифицирован. Ссылка: <https://learningapps.org/>

Формой аттестации и контроля

Образовательный процесс Детского медиацентра направлен на поддержание гармоничного синтеза процессов обучения, развития и воспитания личности каждого учащегося и предполагает не только обучение детей определённым знаниям, умениям и навыкам, но и развитие личностных качеств учащихся.

Эффективность и результативность образовательной деятельности по программе отслеживается через образовательную аналитику - сбор, анализ и представление информации об учащихся (включает уровень образованности ребенка - уровень предметных знаний и умений, уровень развития его личностных качеств, входной контроль, промежуточная аттестация, аттестация на завершающем этапе реализации программы, педагогах дополнительного образования, образовательной программе и контенте, необходимые для понимания и оптимизации учебного процесса).

В образовательном процессе педагогами активно используются инновационные образовательные технологии: проектная и исследовательская деятельность, деятельностный подход, компьютерные технологии, кейс-технологии, эдьютейнмент, здоровьесберегающие технологии, что способствует повышению качества знаний, умений и навыков в освоении программ, результативности участия в мероприятиях разного уровня.

В течение года педагоги проводят мониторинг по следующим критериям качественного их проявления:

- расширение диапазона знаний, умений и навыков в области выбранного направления;
- достижение определенного уровня эстетической культуры;
- творческая активность (ситуация успеха на занятиях объединения, на мероприятиях Центра, на мероприятиях областного и Всероссийского уровня);
- уровень самооценки учащегося объединения;
- профессиональное самоопределение учащихся;
- творческое сотрудничество в рамках коллектива.

Аттестация является обязательным компонентом образовательной деятельности и служит оценкой уровня и качества освоения обучающимися образовательной программы.

Входной контроль – оценка исходного уровня знаний учащихся перед началом образовательного процесса.

Промежуточная аттестация – оценка качества усвоения учащимися содержания конкретной общеразвивающей программы по итогам учебного периода (года обучения).

Аттестация на завершающем этапе реализации программы – оценка учащимися уровня достижений, заявленных в общеразвивающих программах по завершении всего образовательного курса программы.

Аттестация учащихся осуществляется в соответствии с критериями оценки сформированности компетенций, заложенными в содержание программы.

Формы проведения аттестации: проектная деятельность, практические работы, конкурсы, творческое задание, тестовое задание, защита творческих работ и проектов и др.

Еще один показатель качества подготовки учащихся – участие и результативность в мероприятиях различного уровня.

На протяжении всего периода обучения аттестацией является подготовленный для публикации в

школьной газете материал:

1. Контроль пройденного материала в конце каждой темы (круглый стол).
2. Прием материала (заметки, статьи, интервью, опрос).
3. Выпуски газеты.

Сравнительный анализ качества выполненных работ начала и конца учебного года (выявление уровня знаний и применения их на практике). Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Оценочные материалы

Уровень	Содержание аттестации
Низкий	Учащиеся имеют понятие об основах телевидения, журналистики, поведения в социальных сетях, этики, эстетики, имиджеологии и рекламе
Средний	Учащиеся тренируют теоретические знания во время упражнений по операторскому искусству, сценарному искусству
Высокий	Учащиеся занимаются проектной и поисковой деятельностью, участвуют в разноуровневых конкурсах и фестивалях. Итогом работы является творческо-исследовательская работа, защита авторского проекта, в котором находят отражения компетенции, способствующие профориентации учащихся

Методические материалы

Методической основой для разработки данной программы, её содержания, форм и методов являются идеи отечественных, работающих в области педагогики:

- идея единства сознания и деятельности (С.Л. Рубинштейн. С.Л. Выготский и др.);
- идея личностно-ориентированного образования на основе его дифференциации и индивидуализации (А.Н. Леонтьев. Б.Ф. Ломов, А.В. Петровский);
- идея рассмотрения дополнительного образования как постоянно расширяющегося образовательного пространства (формы его бытия) и последовательной смены состояний развития личности и её самореализации (В.А. Горский);
- идея рассмотрения дополнительного образования как сферы социального и профессионального самоопределения обучающихся (А.Я.Журкина, С.Н. Чистякова, С.В. Сальцева).

Основу программы составляют такие технологии, как:

- педагогические технологии на основе личностной ориентации образовательного процесса: педагогика сотрудничества;
- педагогические технологии на основе эффективности управления и организации образовательного процесса: групповые технологии;
- технологии индивидуального обучения;
- педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся: игровые технологии;
- проблемное обучение. Реализации этих технологий помогают следующие организационные формы: теоретические и практические занятия (групповые и коллективные), игры, беседы, тренинги. Методы организации деятельности учащихся на занятиях:
- фронтальный - одновременная работа со всеми детьми;

- коллективный – организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми;
- групповой – организация работы по малым группам;
- коллективно-групповой – выполнение заданий малыми группами, последующая презентация результатов выполнения заданий и их обобщение;
- индивидуальный – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

Среди методов обучения можно выделить следующие:

- теоретико-информационные (лектории, семинары, обсуждения);
- практико-операционные (практическая работа, обсуждение, подведение итогов);
- репродуктивный (алгоритмическое обучение, применение знаний на практике);
- объяснительно-иллюстративный (объяснение сопровождается демонстрацией наглядного материала);
- метод проверки знаний и умений (тренинг на основе новых навыков, тестовые задания);
- воспитательный метод (беседы с учащимися и их родителями);
- метод творческих проектов (разработка и защита проекта);
- исследовательский метод (исследовательская работа по выбранной теме);
- контрольно-оценочные методы (рефлексия, опросы, оценка творческих работ);
- поисково-творческие методы (наблюдения, мозговые штурмы, эксперименты);
- метод самостоятельной работы (выполнение домашних задач, упражнения, проектная деятельность).

Список используемой литературы

1. Демичева, К. А. Понятие и классификация социальных сетей в контексте взаимодействия в сети интернет / К. А. Демичева. // International scientific review. — 2015. — № 3 (4). — С. 79-82.
2. Дужникова, А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования / А. С. Дужникова. // Мониторинг общественного мнения. — 2010. — № 5 (99). — С. 238– 251.
3. Жилавская И.В. Качество журналистики как медиаобразовательная проблема // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2016. № 3 (21). Т. 1. С. 141-147
4. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. 322 с.
5. Исаншина, Т. Н. Социальные сети — перспективный инструмент управления имиджем фирмы / Т. Н. Исаншина. // Лингвокультурология. — 2012. — № 6. — С. 38-45
6. Киршина Е.А., Залещук В.Г. РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗРЕНИЯ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА // СГН. 2020. №1 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-molodezhnyh-smi-v-formirovanii-mirovozeniya-molodogo-cheloveka> (дата обращения: 08.08.2023).
7. Колесникова Елена Александровна Интерактивность как глобальный признак молодежных масс-медиа // Вестник ТГУ. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnost-kak-globalnyy-priznak-molodezhnyh-mass-media> (дата обращения: 08.08.2023).
8. Курноссова, Е. Социальные сети в цифрах / Е. Курноссова. — Текст : электронный // mediascope : [сайт]. — URL: https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019_Mediascope_%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%A0%D0%98%D0%A4+%D0%9A%D0%98%D0%91%202019.pdf (дата обращения: 15.06.2023).
9. Морозова Анна Анатольевна, Соколовских Алёна Станиславовна МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ КОНТЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ // Челябинский гуманитарий. 2019. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediapotreblenie-molodezhnoy-auditoriey-kontenta-sotsialnyh-setey-sotsiologicheskiiy-portret-polzovatelya> (дата обращения: 08.08.2023).
10. Новоскольцева Юлия Юрьевна, Качанова Елена Анатольевна РАЗВИТИЕ ВНУТРИВУЗОВСКИХ СМИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ // Муниципалитет: экономика и управление. 2022. №2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vnutrivuzovskih-smi-kak-innovatsionnyy-proekt-sotsializatsii-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 08.08.2023).
11. Огнева, А. С. Социальные сети: понятие, виды, технологические возможности продвижения / А. С. Огнева. // Молодой ученый. — 2021. — № 9.
12. Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. - М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005.
13. Руденкин Дмитрий Васильевич ВИДЕОБЛОГИ КАК АЛЬТЕРНАТИВА СМИ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ: ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ // Бюллетень науки и практики. 2020. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/videoblogi-kak-alternativa-smi-dlya-rossiyskoy-molodezhnoy-auditorii-proverka-gipotezy> (дата обращения: 08.08.2023).
14. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000.
15. Усиченко Е.Д. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ // Форум молодых ученых. 2018. №7 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-organizatsii-i-prezentatsii-molodezhnyh-meropriyatij> (дата обращения: 08.08.2023).

Список литературы для педагогов

1. Аверкин В.Н. Путёвка в жизнь: Образование, профессия, карьера [Текст]: учебно-справочное пособие /В.Н. Аверкин, О.М. Зайченко. – М.: Просвещение, 2005. – 112 с.
2. Гиппенрейтер Ю.Б. Общаться с ребёнком. Как? [Текст] /Ю.Б. Гиппенрейтер.- 3-е изд.Москва: ЧеРо, 2001. – 240 с.
3. Дональдсон М. К. Дональдсон Мими Умение вести переговоры для «чайников [Текст] /М. К.Дональдсон, М. Дональдсон. – Москва: Вильямс, 2004. – 224 с.
4. Королёва З. Психологические тесты для всех [Текст]/З. Королёва. – Москва: ФАИР-ПРЕСС,2002, - 336 с.
5. Павлова Л.Г. Спор. Дискуссия. Полемика [Текст]: книга для учащихся старших классов сред.Школ/Л.Г. Павлова. – Москва: Просвещение, 1991. – 127 с.
6. Пиз А. Язык жестов[Текст]/А.Пиз. – Воронеж: МОДЭК, 1992. – 218 с.
7. Родионов В.А. Я и другие. [Текст]: тренинг социальных навыков./В.А Родионов.– Ярославль:Академия развития: Академия Холдинг, 2003. – 224 с.
8. Субботина Н.Н. Детская газета в ОУ [Текст]/ Н.Н. Субботина. – Ярославль, 2003.
9. Уралова Л. Твоя стенгазета [Текст]/ Л. Уралова. – Москва: Молодая гвардия, 1976.
10. Учёнова В. Беседы о журналистике [Текст]/ В.Учёнова. – Москва: Молодая гвардия, 1985.
11. Фомичёва С.Л. Школьная газета. Проблемы школьного воспитания [Текст]/ С.Л. Фомичёва. -1999– с. 71 – 81.

Список литературы для детей

1. Дональдсон М. К. Дональдсон Мими Умение вести переговоры для «чайников [Текст] /М. К.Дональдсон, М. Дональдсон. – Москва: Вильямс, 2004. – 224 с.
2. Королёва З. Психологические тесты для всех [Текст]/З. Королёва. – Москва: ФАИР-ПРЕСС,2002, - 336 с.
3. Осипов В. Единый язык человечества [Текст]/ В. Осипов. – Москва: Издательство Пилигрим -Пресс, 2003.
4. Пиз А. Язык жестов[Текст]/А.Пиз. – Воронеж: МОДЭК, 1992. – 218 с.
5. Стивенсон В. Вначале было слово. Иллюстрированная история европейских языков [Текст]/Стивенсон В. – Москва: Мир книги, 2002.

Список литературы для родителей

1. Гиппенрейтер Ю.Б. Общаться с ребёнком. Как? [Текст]/ Ю.Б. Гиппенрейтер. – Москва: ЧеРо,2001. – 240 с.
2. Леви В.Л. Искусство быть собой [Текст]/ В.Л. Леви. – Москва: Знание - 1991 с.– 256
3. Леви В.Л. Вагон удачи [Текст]/ В.Л. Леви. – Москва: Метафора, 2003. – с.192.
4. Родионов В.А. Я и другие [Текст]: тренинг социальных навыков/ В.А. Родионов. – Ярославль:Академия развития: Академия Холдинг, 2003. – с. 224